**Saca 10 en este regreso a clases con Hello Kitty**

**Ciudad de México, 17 de junio de 2019.** Vas a empezar un nuevo año en la escuela, y es muy probable que tengas muchas cosas en mente, como tus nuevas materias y los compañeros que vas a conocer. Afortunadamente, **Hello Kitty** ha estado contigo en todas tus aventuras y este nuevo ciclo no es la excepción. Si ya tienes tu lista de útiles, te traemos algunos productos de este simpático personaje que harán un match perfecto durante el resto del año.

Lo primero en lo que seguramente estás pensando es la mochila, ya que va a ser tu accesorio más útil y que te permitirá expresar tu personalidad[[1]](#footnote-0). Opciones hay muchas, y todas tienen detalles que te pueden ayudar, como asas gruesas, bolsas frontales o hasta rueditas, y, por supuesto, un hermoso estampado de **Hello Kitty**. Puedes complementar todo esto con un práctico estuche y una hermosa lonchera que combinen con tu mochila.

Si tienes muchas clases, lo más probable es que quieras tener todas tus tareas y horarios en orden para convertirte en la mejor de la clase. Por eso, lo segundo que debes tener es una agenda[[2]](#footnote-1), la cual te ayudará a organizarte sin problemas. Y para que puedas dividir tus apuntes por materias, puedes escoger entre una serie de cuadernos[[3]](#footnote-2) con diferentes portadas de **Hello Kitty** para ayudarte a identificarlos fácilmente o una carpeta super *cute* con hojas estampadas. Y si eres de las que hace todas sus tareas en un formato digital, entonces necesitas una *tablet[[4]](#footnote-3)* con todas las funciones necesarias para que puedas escribir y divertirte en un mismo dispositivo.

¡Ya lo sabes! Con la ayuda de **Hello Kitty**, puedes decirle “*Hello Again*” a un nuevo ciclo escolar, y sonreír con este simpático personaje. ¡Diviértete y sé la mejor de tu clase!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

1. Licenciatario: Ruz. [↑](#footnote-ref-0)
2. Licenciatario: Danpex. [↑](#footnote-ref-1)
3. Licenciatario: Carvajal. [↑](#footnote-ref-2)
4. Licenciatario: Stuffactory. [↑](#footnote-ref-3)